



Reisbureau Caractère overgenomen door Limburgs koppel

RANI CROMPHOUT21 NOVEMBER 2019

ERPE-MERE – Reisbureau Caractère uit Erpe-Mere wordt overgenomen. Zaakvoester Carmen Van den Bossche geeft na 26 jaar de fakkel door aan een Limburgs koppel met achtergrond in HR. “Op mijn 64ste werd het tijd om mijn verantwoordelijkheid op te nemen en te denken aan de toekomst van Caractère. Met Wim en Ilona is de opvolging én onafhankelijkheid van het bedrijf verzekerd”, aldus Carmen.



Overnemers Wim Van Cauter en Ilona Stieners hebben nochtans geen achtergrond in de reissector. In 2016 nam het Limburgs koppel het bedrijf Z-Staffing via een management buy-out over van de Z-Group rond Matty Zadnikar. Onder de nieuwe naam Staffing bouwden ze het

bedrijf verder uit Beringen uit tot een gevestigde waarde met een omzet van 26 miljoen euro. Daarmee waren ze destijds groter dan Trixxo Jobs, de poot voor uitzendarbeid uit de Trixxo-groep, die in 2018 een succesvol overnamebod deed.

Pionier

Nog te jong om met pensioen te gaan, zocht het duo naar een nieuwe uitdaging. Die werd nu gevonden in Oost-Vlaanderen waar Carmen Van den Bossche op zoek was naar een overnemer voor haar reisbureau Caractère. "26 jaar geleden richtte ik Caractère op, maar in totaal heb ik meer dan 40 jaar ervaring in de toeristische sector", zegt de 64-jarige Carmen Van den Bossche. "Met Caractère wilde ik een antwoord bieden op het massatoerisme. In die tijd waren we echt pionier in de kleinschalige charmehotels en het à la carte gebeuren. In een tijd dat de grote bureaus nog maar enkel toeristische pakketten richting de Spaanse Costa's aanboden, zaten wij al in het hinterland en het binnenland van Spanje en ander landen van Zuid-Europa."

Voortbestaan verzekerd

Carmen wilde graag zekerheid voor het voortbestaan van haar bedrijf en de 15 medewerkers van Caractère. "Op mijn leeftijd moet je vooruit denken. Ik wilde dat Caractère zou blijven bestaan, ongeacht wat er met mij gebeurt." Ze is zeer tevreden met Wim en Ilona als overnemers. "Als je overgekocht wordt door een groot toeristisch bedrijf, verdwijnt binnen de kortste tijd je merknaam en wordt je opgeslokt door een grote groep. Deze kopers hebben veel affiniteit met ons bedrijf en willen dezelfde weg inslaan. Ik ben zeker dat ze de lat hoog zullen leggen en dezelfde service en kwaliteit bieden aan onze klanten. Bovendien blijft het voltallige personeel aan boord en blijven ze opereren vanop dezelfde locatie."

Wat Carmen nu gaat doen? "Ik ben een actieve bij en heb nog heel wat privé-projecten waar ik nu wat meer tijd in kan steken, maar ik ga het vooral een beetje kalmer aan doen en zelf genieten. Met een reisje bijvoorbeeld", knipoogt ze.